

# **Istituto Tecnico Commerciale, programma di Francese**

**Anno scolastico 2009/2010**

**Docente: Chiara Pirisino**

## **Classe III ITC**

***Situazione di partenza:*** La classe si presenta composta da 3 elementi disciplinati ed attivi nel corso della lezione. Il livello di partenza di alcuni è sufficiente, altri si trovano ad affrontare per la prima volta la materia di studio proposta. L'atteggiamento positivo degli studenti favorisce l'apprendimento e facilita lo svolgimento delle attività proposte. Nonostante le carenze di base, il percorso didattico si prospetta buono per tutti gli studenti della classe.

## **Unità didattica 1: La France!**

**Tempo previsto: Ottobre– Dicembre**

ATTIVITA' COMUNICATIVE:

- ❖ La Francia: confini geografici, corsi d'acqua che la attraversano, rilievi, mari e città più importanti
- ❖ Approfondimento: struttura della lettera informale
- ❖ Civilisation: esercizi su testi di attualità
- ❖ I francesi e il tempo libero: i musei, il ristorante
- ❖ Come gestire una prenotazione in hotel
- ❖ Il commercio
- ❖ La Francia economica

CONSOLIDAMENTO E APPROFONDIMENTO LESSICALE/ GRAMMATICALE: La fonetica, i numeri , il tempo: i mesi dell'anno e i giorni della settimana, l'Indicativo Presente, gli articoli, la forma negativa ed interrogativa.

OBIETTIVI FORMATIVI: La conoscenza del contesto geografico della Francia sarà utile a comprenderne la vita economica. Il contesto sociale si esalta nei peculiari usi, costumi e tradizioni del popolo francese.

## **Unità didattica 2: Le commerce**

Tempo previsto: Gennaio

ATTIVITA' COMUNICATIVE:

- ❖ Il commercio in Francia
- ❖ L'attività commerciale e le sue parti
- ❖ La domanda e l'offerta: le unità di misura del peso
- ❖ La moneta unica europea: l'Euro
- ❖ Letture
- ❖ La lettera commerciale

CONSOLIDAMENTO E APPROFONDIMENTO LESSICALE/GRAMMATICALE: Il participio passato, il passato prossimo, le professioni, come presentarsi agli altri e presentare, il meteo:chiedere e dire che tempo fa, l'Indicativo Imperfetto.

OBIETTIVI FORMATIVI: La realtà economica della Francia sarà utile a comprendere il più ampio contesto europeo e la sua moneta come simbolo di unione culturale.

## **Unità didattica 3: La communication**

Tempo previsto: Febbraio– Marzo

ATTIVITA' COMUNICATIVE:

- ❖ La pubblicità
- ❖ La stampa

- ❖ Ascolti
- ❖ Approfondimento: la lettera commerciale
- ❖ Lettura di testi di attualità
- ❖ Il settore agricolo in Francia

CONSOLIDAMENTO E APPROFONDIMENTO LESSICALE/GRAMMATICALE: Il passato remoto, i pronomi possessivi, formule di cortesia, come descrivere le misure, il comparativo, il superlativo

OBIETTIVI FORMATIVI: I mezzi di comunicazione si presentano come indispensabili strumenti del commercio. Lo studente sarà in grado di comprenderne la rilevanza e relazionarsi in contesti lavorativi.

## Unità didattica 4: L'économie française

Tempo previsto: Aprile– Maggio

ATTIVITA' COMUNICATIVE:

- ❖ I trasporti in Francia
- ❖ Letture e domande sui testi: Civilisation
- ❖ La Francia attuale: problemi e virtù
- ❖ Il commercio francese e i prodotti di consumo

CONSOLIDAMENTO E APPROFONDIMENTO LESSICALE/GRAMMATICALE: Il Futuro Indicativo, il Condizionale, il Congiuntivo, il discorso indiretto, come chiedere e dare consigli.

OBIETTIVI FORMATIVI: La Francia si afferma come sistema economico articolato e ricco di risorse. Lo studente completerà con questa unità didattica la propria conoscenza del territorio, delle sue potenzialità e delle carenze presenti.

**OBIETTIVI DIDATTICI GENERALI:** Al termine di tale percorso didattico lo studente dovrà possedere una buona competenza nella produzione sia orale che scritta e nella comprensione di testi di diversa tipologia (che potranno essere letterari o di attualità). Ognuno sarà in grado di comprendere e produrre messaggi linguistici di

difficoltà diversa in relazione alla classe di appartenenza. La Lingua straniera si affermerà come strumento di interazione culturale.

**METODOLOGIA:** L'insegnante eviterà la lezione frontale, a favore di una metodologia interattiva fondata sul contatto diretto con gli studenti. L'uso costante della Lingua Francese durante la lezione favorirà la progressiva comprensione della stessa e amplierà il lessico dello studente. Il metodo "Learning by doing" (imparare facendo) diventa così importante strumento di fusione culturale, in cui il linguaggio è un mezzo per interagire non solo con l'insegnante ma anche, progressivamente, con i propri compagni. Il disegno alla lavagna, la lettura di materiali autentici, l'ascolto di cd e il supporto di attività didattiche ludiche utili ad ampliare il lessico saranno i mezzi indispensabili per favorire la totale partecipazione del singolo studente, aiutandolo a superare l'iniziale diffidenza per valorizzare a fondo le sue risorse.

**STRUMENTI DIDATTICI:** Vocabolario, fotocopie, lettore cd, materiale didattico fornito dall'insegnante, biblioteca, boîte à mots.

**VALUTAZIONE:** Gli studenti saranno valutati sulla base dell'effettiva conoscenza degli argomenti proposti, saranno rilevanti l'interesse mostrato per la materia e la partecipazione attiva alle lezioni. Gli strumenti di valutazione orale saranno gli interventi dal banco e la partecipazione volontaria al ripasso della classe. La valutazione scritta avverrà attraverso test specifici da effettuare al termine di ogni micro-unità didattica. Gli studenti saranno comunque valutati in itinere per sondare la comprensione di ogni argomento trattato.